

## **Целесообразность методики использования гипертекста в обучении**

Сегодня около трех миллиардов людей на планете регулярно пользуются Интернетом, около двух миллиардов имеют смартфоны. Нам часто приходят рекламные смс-сообщения с предложениями перейти по какой-нибудь ссылке, и если нам интересно, мы, не задумываясь, нажимаем пальцем на синий подчеркнутый текст и оказываемся в совсем другом поле информации, в другом тексте. Каждый школьник знает, что, кликая по ссылке на веб страничке, он окажется в другом месте глобальной сети, увидит другую информацию, прочитает текст, связанный с тем словом или словосочетанием, на которое он кликнул. Мы делаем это бессознательно. Однако, на самом ли деле все так просто?

Большинство Интернет-ресурсов и приложений смартфонов представляют собой нелинейную среду информации, так называемую «гипермедиа», основанную на [гипертексте](#). Современный пользователь смарт-технологий и Интернет-ресурсов сталкивается чаще всего не с линейным текстом, а с гипертекстом, имеющим сложную структуру и множество связей с внешними источниками информации. Умение ориентироваться в различных текстовых переходах, придерживаться основного источника, выбирать правильный маршрут в предложенных [гиперссылках](#) – одно из новых умений, необходимых для эффективного поиска и обработки информации, входящее в качестве составляющей в информационную компетенцию обучающегося.

Кроме использования информации, почерпнутой из гипертекста, для выполнения профессиональной деятельности многим современным учащимся в будущем предстоит создавать ресурсы, основанные на гипертексте, что также требует определенного ряда умений: правильного распределения, технического и словесного оформления ссылок, регулирование их количества, подбор достоверных источников информации.

Помимо самоцели формирования умения работы с гипертекстом, подобный вид деятельности при правильной его организации позволяет развивать такие регулятивные и познавательные универсальные учебные действия,

как прогнозирование («куда я попаду, если кликну по данной ссылке?»), коррекция («я попал не туда, куда нужно, я должен вернуться и попробовать еще раз»), выделение того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению («а нужно ли мне проходить по ссылке, ведь я уже знаю эту информацию?»), структурирование знаний («к какой области знаний относится то, что я ищу?»), смысловое чтение («главное – не потерять основную суть той информации, которую я прочитываю во множестве текстов, переходя по ссылкам. По каким ключевым словам мне искать то, что я хочу найти?»), контроль и оценка результатов деятельности («нашел ли я именно то, что искал? если нашел, то надлежащего ли качества эта информация?»), построение логической цепи рассуждений («как соединить те куски информации, что я нашел?») и многие другие.

В современной педагогике активно развиваются методики и технологии обучения с приставкой «гипер-»: гиперобучение (hyperlearning), гипермедиа-проекты (hypermediaprojects), гипермедиа системы обучения – все они основываются на гипертексте. Многие современные ученые говорят о том, что необходимо внедрять и активно использовать гипертекстовые технологии в обучении:

«Применение гипертекстовых технологий может способствовать развитию у студентов навыков самостоятельной работы и повышению мотивации к учебной деятельности, а также скорости усвоения новых учебных материалов. Повышение темпов обучения достигается путем совершенствования содержания учебного материала и методов обучения. Гипертекст, возможно, применять в рамках как системного, так и дифференцированного подхода к обучению.

В условиях перехода на новые образовательные стандарты и интеграции в мировое пространство, возрастает необходимость в качественном совершенствовании учебных и практических материалов, а также использовании современных информационных технологий» [1].

Итак, насколько целесообразно учить современных детей правильно пользоваться гипертекстом и понимать его? Ответ прост: ровно настолько, насколько мы хотим соответствовать потребностям наших обучающихся и потребностям современного общества.

Но не стоит пугаться того, что теперь учителю любого предмета придется начать разбираться в информационных технологиях и веб дизайне. Вовсе нет! Скорее всего, Вы уже делали или просили своих учеников сделать презентации – а это один из видов работы с гипермедиа. В конце концов, гипертекст – это всего лишь несколько текстов, связанных друг с другом, а уж с текстом учитель давно общается на «ты». Гипертекст вполне можно

воспроизвести на бумаге, в этом Вы убедитесь, ознакомившись с технологией организации совместного гипертекстового письма. Но сначала предлагаю Вам подробнее ознакомиться с тем, как можно использовать гипертекст в обучении не только на уроках информатики.

Использованная литература:

1. Неделькин А.А. Использование гипертекстовых технологий в образовательном процессе. – Материалы всероссийской научно-практической интернет-конференции «Информационное общество: состояние, проблемы, перспективы», <http://sdo.rea.ru/cde/conference/14/>, 2014.